

14. Netzwerk-Treffen



© C2 Marketing Digital

Marketingstrategien im digitalen Zeitalter

am 27. April 2013
in Köln

Das Programm

Während das Internet zweifellos unser Kaufverhalten beeinflusst, stehen auch Unternehmen durch den digitalen Wandel vor neuen Herausforderungen. Neben einer verschärften Wettbewerbssituation spielen vor allem neue Formen der Kommunikation (z.B. soziale Medien) eine große Rolle. Dabei interessiert Unternehmen nicht nur die Effizienz aktueller Marketingstrategien - mit Mobile Marketing und Mobile Apps stehen schon neue Entwicklungen vor der Tür. Mit „Marketingstrategien im digitalen Zeitalter“ wird das Netzwerk-Treffen am 27. April 2013 in Köln diese Thematik aufgreifen und eine Plattform für den Austausch mit Praktikern und Akademikern bieten.

Der Tag beginnt mit einer Führung durch die Grabung des Hohen Dom zu Köln. Während der Bau von Kathedralen im Mittelalter symbolischen Charakter hatte, vollzieht sich aktuell ein Paradigmenwechsel im Marketing, über den Prof. Dr. Dominik Papies im Anschluss an die Führung informieren wird. Mit Hilfe von vielen Beispielen (u.a. studiVZ, Groupon, etc.) wird danach Dr. Alexander Himme internationale Markteintrittsstrategien im digitalen Zeitalter vorstellen. Gerrit Schumann berichtet von seinen Erfahrungen als Geschäftsführer des Musikportals simfy. Online-Marketing beinhaltet auch die Nutzung von persönlichen Daten für Werbezwecke: Alexander Bleier wird die dahinter stehenden Prozesse erklären sowie die Effektivität personalisierter Werbung darstellen. Mit Felix Schul, Gründer von COUPIES, erhalten wir zudem einen Ausblick über den Einsatz von mobilen Apps und aktuellen Trends im Mobile Marketing.

Im Anschluss an die Vorträge möchten wir Euch sehr herzlich zum Umtrunk ins Meister Gerhard no 006 einladen. In entspannter Atmosphäre wird neben dem Ausklang des Tages auch viel Zeit für den Austausch von Erfahrungen und Erinnerungen bleiben.

So sieht unser Tag aus...

- 10:00 - 11:30
Führung durch die Domgrabung
unter dem Hohen Dom zu Köln
- 12:00
Begrüßung
Jana Vecerova & Tobias Hornig
- 12:15 - 13:00
Marketing - das Internet ändert alles, oder?
Prof. Dr. Dominik Papies
- 13:00 - 14:00
Mittagessen
- 14:00 - 14:45
Klonkrieger: Erfolg aktueller Markteintrittsstrategien
Dr. Alexander Himme
- 14:45 - 15:30
Online-Strategien der Praxis
Gerrit Schumann
- 15:30 - 16:00
Kaffeepause
- 16:00 - 16:45
Richtig werben mit Retargeting: Eine Analyse relevanter Erfolgsfaktoren
Alexander Bleier
- 16:45 - 17:30
Mobile Marketing - neue Möglichkeiten durch Mobile Apps?
Felix Schul
- 17:30 - 18:00
Abschluss
- ab 18:30 Uhr
Umtrunk mit anschließendem Abendessen
im Meister Gerhard no 006

