



# Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik

Online | No. 1/2015

**Herausgegeben von Martin Nies**

<b>Vorwort zur ersten Ausgabe</b>	3
Martin Nies	
Martin Siefkes	7
Sturm auf die Zeichen: Was die Semiotik von ihren Kritikern lernen kann	
Hans Krah	43
German “volkstümliche Musik” of the Early Nineties and ‘Modern Society’: Strategies of De-Individualisation as a Contribution to a Collective Re-Organisation	
Martin Nies	65
Culture-Clash-Komödien der Gegenwart: Konzeptionen von Transkulturalität, Intrakulturalität und Gender in TÜRKISCH FÜR ANFÄNGER, FACK JU GÖHTE UND ZWEI FAMILIEN AUF DER PALME	
Martin Hennig	97
Krise ... continued: Populärkulturelle Funktionen seriellen Krisenerzählens am Beispiel BREAKING BAD	
<b>SKMS   Printreihe – Verlag Schüren</b>	121
<b>Impressum</b>	124



# Impressum

## Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik Online | Open Access Journal

ist mit der Print-Ausgabe für Monographien und Herausgeberschriften im Marburger Verlag Schüren eine Publikation des *Virtuellen Zentrums für kulturemiotische Forschung* (VZKF) und wird herausgegeben von Martin Nies.

Verantwortlich für den Inhalt der Beiträge und die Einhaltung der Rechte Dritter sind die Autorinnen und Autoren. Die entsprechenden Lizenzbedingungen können auf der Webseite <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/legalcode> im Detail eingesehen werden (letzter Zugriff 24.04.2015).

© 2015 | **VZKF**  
[www.kultursemiotik.com](http://www.kultursemiotik.com)  
Alle Rechte vorbehalten

Herausgeber / Redaktion  
PD Dr. Martin Nies  
c/o Universität Passau  
94030 Passau  
Germany

Email: [redaktion@kultursemiotik.com](mailto:redaktion@kultursemiotik.com)



Mit freundlicher Unterstützung der Universitätsbibliothek Passau  
Bereitstellung unter Verwendung der Software Open Journal Systems  
Technical Support: Marius Sarmann